

**Regulamin Promocji**  
**” Zacztyaj się z Przesyłarka.pl! 06.07.2020 – 31.07.2021”**

**§ 1**

**DEFINICJE**

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Promocja** – akcja promocyjna pod nazwą: „**Zacztyaj się z Przesyłarka.pl**” prowadzona przez Organizatora we współpracy z Legimi S.A., skierowana do pełnoletnich osób fizycznych będących konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, organizowana i prowadzona na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie;
2. **Organizator** Efero spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą we Wrocławiu przy ul. Grabiszyńskiej 151, 53-439 Wrocław, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu pod numerem KRS 0000519831, NIP 8943055473, REGON 022470970, Działający pod adresem [www Przesyłarka.pl](http://www.Przesylarka.pl).
3. **Legimi - LEGIMI S.A.** z siedzibą w Poznaniu (60-689), ul. Obornicka 330, NIP 7781460897, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000707323.
4. **Serwis Legimi** – serwis internetowy należący do Legimi, dostępny pod adresem [www.legimi.pl](http://www.legimi.pl), przy czym na potrzeby Promocji Legimi udostępnia podstronę pod adresem [www.legimi.pl/przesylarka/](http://www.legimi.pl/przesylarka/), przeznaczony do odpłatnego udostępniania treści cyfrowych w postaci ebooków i audiobooków w formie plików do pobrania przez internet, umożliwiając wykorzystanie Kodu Promocyjnego. Zależnie do kontekstu, w dalszej części Regulaminu przez „Serwis Legimi” należy rozumieć powyższą podstronę, co nie ogranicza Uczestnika, który zarejestrował się w tym serwisie, do korzystania z niego w pełnym zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie Legimi.
5. **Aplikacja Legimi** - bezpłatna aplikacja mobilna Legimi umożliwiająca otrzymanie i odczytanie Ebooków z Kolekcji; dostępna pod adresem internetowym [www.legimi.pl/pobierz-legimi/](http://www.legimi.pl/pobierz-legimi/), działająca na urządzeniach z systemem Android 5.0.x lub nowszym, iOS 8.0 lub nowszym.
6. **Regulamin Legimi** – regulamin znajdujący się pod adresem [www.legimi.pl/regulamin/](http://www.legimi.pl/regulamin/), z zastrzeżeniem, że świadczenie usług przez Legimi ma miejsce jedynie w zakresie dotyczącym zawarcia przez Uczestnika Promocji z Legimi umowy bezpośrednio celem pobrania wybranego Ebooka/Audiobooka z Serwisu Legimi na podstawie Kodu Promocyjnego uzyskanego zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu.
7. **Formularz** – formularz zamieszczony na stronie [www.legimi.pl/przesylarka](http://www.legimi.pl/przesylarka), dostępny do końca trwania Promocji.
8. **Kod Promocyjny** – to ciąg znaków alfanumerycznych o długości do 24 znaków, umożliwiający Zakup w Legimi wybranego Ebooka z Kolekcji.
9. **Uczestnik Promocji** (zwany zamiennie **Uczestnikiem**) – pełnoletnia osoba fizyczna będąca konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej lub innego kraju Unii Europejskiej, która:
  - a) jest nadawcą i/lub odbiorcą zamówienia opłaconego w serwisie Przesyłarka.pl;
  - b) wyraziła zgodę na udział w niniejszej Promocji poprzez:
    - (i) zaznaczenie na stronie [www.legimi.pl/przesylarka/](http://www.legimi.pl/przesylarka/) checkboxu z akceptacją niniejszego Regulaminu jak i Regulaminu Serwisu Legimi,
    - (ii) zarejestrowała bądź zalogowała się w Serwisie Legimi w okresie trwania Promocji poprzez prawidłowe wypełnienie pól Formularza.
11. **Kolekcja** – zestaw 20 (dwudziestu) Ebooków oferowanych w ramach Promocji. Szczegółowa lista tytułów wskazana została na stronie [www.legimi.pl/przesylarka/](http://www.legimi.pl/przesylarka/). Organizator Promocji zastrzega sobie możliwość zmiany dostępnych tytułów w Kolekcji w Okresie Promocji.

12. **Ebook** – audiobook lub/i e-tekst publikacji książkowej w formie elektronicznej oferowane przez Legimi w Aplikacji Legimi na warunkach Regulaminu Serwisu Legimi z zastrzeżeniem postanowień niniejszego Regulaminu.

13. **Zakup** - dostarczenie Ebooka w Aplikacji Legimi dla Uczestnika Promocji, przy użyciu uzyskanego zgodnie z zasadami Promocji zawartymi w niniejszym Regulaminie Kodu Promocyjnego, bez ponoszenia dodatkowych kosztów przez Uczestnika Promocji.

## § 2

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Unii Europejskiej w okresie **od 06.07.2020 r. do 31.07.2021 r.**, lub do wyczerpania puli Kodów Promocyjnych, z zastrzeżeniem, że każdy z Kodów Promocyjnych w ramach niniejszej Promocji można aktywować w Serwisie Legimi do dnia 31.07.2021 r. Organizator zastrzega sobie opcję wydłużenia okresu trwania Promocji lub wcześniejszego zakończenia akcji z przyczyn niezależnych od Organizatora, o czym poinformuje na stronie [www.przesylarka.pl/czytelnia/legimi](http://www.przesylarka.pl/czytelnia/legimi)

2. Skorzystanie z Promocji wiąże się z otrzymaniem Kodu Promocyjnego, umożliwiającego Zakup dowolnego Ebooka z Kolekcji, co wiąże się z m.in. koniecznością:

a) Rejestracji lub posiadania konta w Serwisie Legimi,

b) Zawarcia z Legimi umowy o świadczenie usług oraz właściwych umów licencyjnych zgodnie z Regulaminem Legimi.

c) Pobrania i zainstalowania Aplikacji Legimi na urządzenie mobilne (Systemy: Android 5.0.x lub nowszy, iOS 8.0 lub nowszy).

3. Regulamin określa zasady i warunki przeprowadzenia Promocji. Uczestnik przystępując do Promocji potwierdza, że zapoznał się z zasadami i wyraża zgodę na związanie treścią Regulaminu.

### **§ 3**

#### **ZASADY PROMOCJI**

1. Warunkiem udziału w Promocji jest:

a) opłacenie zamówienia na paczkę krajową lub międzynarodową w serwisie Przesyłarka.pl i użycie Kodu Promocyjnego, przekazanego drogą mailową na adres mailowy wskazany w zamówieniu, uprawniającego do bezpłatnego odbioru jednego Ebooka dla nadawcy oraz jednego Ebooka dla odbiorcy paczki z Kolekcji Promocyjnej, w czasie trwania Promocji,

b) spełnienie warunków opisanych w § 1 ust. 9 powyżej.

2. Kod Promocyjny umożliwia Uczestnikowi Promocji (nadawcy i odbiorcy) Zakup wybranego 1 (jednego) Ebooka oferowanego w Kolekcji w Serwisie Legimi.

Każdy Uczestnik Promocji może w okresie trwania niniejszej Promocji otrzymać maksymalnie 1 (jeden) Kod Promocyjny na Zakup 1

(jednego) dowolnego ebooka z Kolekcji, na zasadach określonych w § 4 poniżej oraz w Regulaminie Serwisu Legimi.

3. Uczestnikowi Promocji nie przysługuje prawo do przeniesienia Kodu Promocyjnego na osobę trzecią.

### **§ 4**

#### **AKTYWACJA KODU PROMOCYJNEGO W SERWISIE LEGIMI**

1. Uczestnik, który otrzymał od Organizatora Kod Promocyjny, w celu jego wykorzystania, musi posiadać konto w Serwisie Legimi. Aktywację Kodu Promocyjnego należy przeprowadzić na stronie [www.legimi.pl/przesylarka](http://www.legimi.pl/przesylarka) w sposób następujący:

a) podając Kod Promocyjny z jednoczesną akceptacją niniejszego Regulaminu,

b) wybierając jedną z dwudziestu pozycji (w ramach Kolekcji) Ebooków dostępnych w Serwisie Legimi, a następnie zatwierdzając operację Zakupu Ebooka,

c) w następnym kroku należy zalogować się do Serwisu Legimi lub zarejestrować w nim konto (zgodnie z ust. 3 poniżej), akceptując przy tym Regulamin Legimi.

2. W celu aktywacji Kodu Promocyjnego w Serwisie Legimi niezbędne jest podanie danych niezbędnych do finalizacji Zakupu wybranego Ebooka (w tym w szczególności danych niezbędnych do utworzenia konta/ zalogowania się na już istniejącym koncie) i umożliwienia dodania Ebooka w Serwisie Legimi, zgodnie z warunkami Regulaminu Legimi.

3. Aby dokonać rejestracji konta należy wejść na stronę Serwisu Legimi pod adresem [www.legimi.pl/przesylarka](http://www.legimi.pl/przesylarka) lub [www.legimi.pl](http://www.legimi.pl) i dokonać rejestracji konta w Serwisie Legimi poprzez podanie: nazwy użytkownika, adresu e-mail oraz proponowanego przez rejestrującego się hasła, oraz zaakceptować (aktywować) pola (checkboxy) dotyczące wymaganych oświadczeń, w szczególności akceptacji Regulaminu Legimi.

4. Każdy z Kodów Promocyjnych można aktywować w Serwisie Legimi do końca dnia 31.07.2021 r. Po upływie tego terminu Kod Promocyjny nie będzie uprawniał Uczestnika Promocji do uzyskania wybranego przez Użytkownika darmowego Ebooka.

5. Jednostkowa wartość Kodu Promocyjnego stanowi równowartość 50 zł.

6. Wartość Kodów Promocyjnych nie podlega sumowaniu.

7. Kody Promocyjne nie podlegają wymianie na gotówkę lub rzecz/świadczenie innego rodzaju.

8. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że Ebooki, o których mowa powyżej są po ich Zakupie przypisane w trybie „online” do właściwego konta użytkownika w Serwisie Legimi oraz

wymagają zainstalowania przez użytkownika właściwego oprogramowania Legimi służącego do ich odczytu w trybie online z docelowego serwera Serwisu Legimi (dalej: „Aplikacja”) oraz odczytu poprzez urządzenie, na którym możliwa jest prawidłowa instalacja i uruchomienie Aplikacji (dalej: „Urządzenie”).

9. Urządzenia umożliwiające prawidłowe zainstalowanie i uruchomienie Aplikacji to: a) tablety iPad z systemem operacyjnym iOS w wersji 8 lub wyższej,

b) tablety z systemem operacyjnym Android w wersji 5.0.x lub wyższej;

c) smartfony iPhone z systemem operacyjnym iOS w wersji 8 lub wyższej,

d) smartfony z systemem operacyjnym Android w wersji 5.0.x lub wyższej,

e) komputery z systemem operacyjnym Windows 8.1 - - bez możliwości odsłuchu audio;

f) certyfikowane czytniki wskazane pod adresem: [www.legimi.pl/pobierz-legimi/](http://www.legimi.pl/pobierz-legimi/)

10. Użytkownik Aplikacji otrzymuje wybranego Zakupionego Ebooka w zakładce „Półki” w Aplikacji. Do uzyskania dostępu do zakupionego Ebooka w Aplikacji **nie jest koniecznym zawarcie przez Uczestnika Promocji z Legimi (Legimi S.A.) jakiegokolwiek umowy na świadczenie jakichkolwiek usług abonamentowych.**

## § 5

### REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Promocji przez Organizatora w zakresie wszelkich czynności Uczestnika Promocji do momentu otrzymania od Organizatora przez Uczestnika Promocji Kodu Promocyjnego można zgłaszać np. mailowo na adres [info@przesylarka.pl](mailto:info@przesylarka.pl) lub pisemnie na adres siedziby Organizatora z dopiskiem: „Reklamacja Legimi” przez cały czas trwania Promocji oraz w ciągu 30 dni od daty jej zakończenia.

2. Reklamacje, o których mowa w ust.1 powyżej powinny zawierać dane identyfikujące osobę składającą reklamację (imię i nazwisko, numer zamówienia w serwisie Przesyłarka.pl) i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika lub adres-email Uczestnika do udzielenia odpowiedzi, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Legimi (w szczególności wszelkie reklamacje dotyczące Serwisu Legimi i procesu wykorzystania Kodów Promocyjnych do Zakupu ebooków) są rozpatrywane przez Legimi zgodnie z zasadami opisanymi w Regulaminie Legimi dostępnym przy rejestracji/ logowaniu się do Serwisu Legimi, oraz postanowieniami § 4 niniejszego Regulaminu i powinny być przesyłane np. na adres pocztowy Legimi: Legimi S.A., ul. Obornicka 330, 60-689 Poznań z dopiskiem „Legimi – Przesyłarka.pl” lub pocztą elektroniczną na adres [support@legimi.com](mailto:support@legimi.com)

4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie do 30 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania.

5. Reklamacje dotyczące obsługi niniejszej Promocji przez Legimi rozpatrywane będą na warunkach i w sposób wskazany w Regulaminie Legimi, z uwzględnieniem postanowień ust. 8 jak i 9 poniżej.

6. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu.

7. Uczestnik zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres Uczestnika podany przez niego w reklamacji lub pisemnie w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.

8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego przed miejscowo właściwym sądem powszechnym.

9. Uczestnik Promocji może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Chcąc skorzystać z możliwości polubownego rozwiązywania sporów dotyczących zakupów internetowych, Uczestnik Promocji może złożyć swoją skargę np. za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

## **§ 6**

### **DANE OSOBOWE**

Uczestnik Promocji, poprzez zgłoszenie udziału w Promocji oraz dokonanie rejestracji w Serwisie Legimi zgodnie z warunkami niniejszego Regulaminu, wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Legimi jako administratora danych osobowych, zgodnie z warunkami określonymi w Regulaminie Legimi.

## **§ 7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Biorąc udział w Promocji Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Promocji oraz wyraża zgodę na udział w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie, a w szczególności Uczestnik zobowiązuje się nie ingerować w przebieg Promocji w sposób naruszający jej zasady oraz przebieg zamierzony przez Organizatora.

2. Organizator zastrzega, iż w celu skorzystania z Promocji i pobrania Ebooka może zachodzić konieczność nawiązania połączenia z siecią telekomunikacyjną oraz może dojść do transmisji danych, za które może zostać pobrana opłata zgodnie z cennikiem właściwego operatora.

3. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu po uprzednim wezwaniu go do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu Uczestnikowi co najmniej 7 dni od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji od Organizatora na podany adres e-mail Uczestnika na zaprzestanie naruszeń, w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.

4. Legimi ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Legimi, po uprzednim wezwaniu go do zaprzestania naruszeń i wyznaczeniu Uczestnikowi co najmniej 7 dni od otrzymania przez Uczestnika takiej informacji od Legimi na podany adres e-mail Uczestnika na zaprzestanie naruszeń w tym w sytuacji podjęcia przez Uczestnika ingerencji w mechanizm Promocji.

5. Organizator zastrzega sobie prawo zmian Regulaminu w celu rozszerzenia oferty Ebooków oferowanych za pośrednictwem Serwisu Legimi, lepszego zabezpieczenia interesów Uczestników Promocji, doprecyzowywania zagadnień budzących wątpliwości, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Promocji i z zachowaniem praw nabytych Uczestników Promocji. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na Formularzu. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana na stronie internetowej oraz przekazana, w drodze wiadomości e-mail wszystkim Uczestnikom, którzy zgłosili swój udział w Promocji przed dniem dokonania

zmiany Regulaminu, na co najmniej 7 dni przed wejściem zmian w życie, w sposób nie budzący wątpliwości co do zakresu dokonanych zmian. W przypadku nieakceptowania zmian Regulaminu, Uczestnik ma prawo zrezygnować z udziału w Promocji.

6. Treść Regulaminu będzie udostępniona wszystkim Uczestnikom Promocji w siedzibie Legimi jak i w siedzibie Organizatora w czasie trwania Promocji, oraz 30 dni po jej zakończeniu, oraz na stronie internetowej [www.legimi.pl/regulamin](http://www.legimi.pl/regulamin) w sposób umożliwiający użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści.

7. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Promocji znajduje się w materiałach reklamowych i informacyjnych towarzyszących Promocji. Wszystkie treści zawarte w tych materiałach mają jedynie charakter informacyjny. Moc wiążącą mają jedynie postanowienia Regulaminu.

8. Prawem właściwym dla zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują przepisy kodeksy cywilnego jak i ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz. U. Nr 144, Poz. 1204 ze zm.).

10. Niniejsza Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenia losowania) w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz U. z 2009 r, Nr 201, poz.1540).

11. Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt. 68 a) ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, na dzień ogłoszenia niniejszego Regulaminu, wolny od podatku jest Kod Promocyjny otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą – jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. W przypadku przekroczenia tej wartości, Organizator przyzna Uczestnikowi dodatkowe świadczenie promocyjne w wysokości 11,11% wartości Kodu Promocyjnego z przeznaczeniem na pokrycie podatku zryczałtowanego.

12. Regulamin wchodzi w życie z dniem 06.07.2020 r.