

SMOLAR

Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Dobrze się czyta”

1. Organizator i czas trwania promocji

1.1 Organizatorem niniejszej publicznej, otwartej akcji promocyjnej (dalej: promocja) jest Robert Wojkowski, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, NIP: 726-221-44-73, www.smolar.pl, zwany dalej „organizatorem”.

1.2 Promocja trwa od dnia 22.10.2020 r. do dnia 31.12.2020 r. lub do wyczerpania puli nagród w promocji, która wynosi 2.000.000 (słownie: dwa miliony) sztuk, w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi jako pierwsze (upływ terminu albo wyczerpanie puli nagród).

1.3 Przedmiotowa promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi.

2. Definicje

2.1 InPost – spółka InPost Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30–552 Kraków, KRS 0000543759, NIP: 6793108059 świadcząca usługi „Paczkomaty24/7” polegające na przyjmowaniu, przemieszczaniu i doręczaniu przesyłek paczkomatowych z wykorzystaniem paczkomatu.

2.2 Paczkomat - elektroniczna szafa depozytowa (urządzenie), umożliwiająca osobie upoważnionej samoobsługowe nadawanie lub/i odbiór przesyłki paczkomatowej, stanowiąca zautomatyzowany punkt sprzedaży wskazany w art. 3 ust. 1 pkt 5 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).

2.3 Przesyłka paczkomatowa InPost (przesyłka) - przesyłka niebędąca przesyłką listową ani paczką w rozumieniu przepisy ustawy z dnia 23 listopada 2012 r. Prawo Pocztowe (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 1041), ewidencjonowana w systemie informatycznym InPost zawierająca nieznaną InPost rzeczy, która może, ale nie musi posiadać oznaczenia InPost i jego adresu, przyjęta przez InPost w celu przemieszczenia lub/i doręczenia za pośrednictwem paczkomatu z możliwością jej nadawania i odbierania także w innym miejscu niż paczkomat (np. w Punkcie Obsługi Paczek, za pośrednictwem kuriera).

2.4 Etykieta (list przewozowy) – oznaczenie przesyłki paczkomatowej z kodem kreskowym i przyporządkowanym mu numerem nadawczym (każdy jeden numer nadawczy jest unikatowy, niepowtarzalny i przyporządkowany do tylko i wyłącznie jednej przesyłki paczkomatowej), zawierające informacje niezbędne do wykonania usługi przez InPost. Dla celów niniejszej promocji uznaje się, że etykieta (list przewozowy) jest dokumentem stanowiącym dowód zawarcia umowy o świadczenie usługi przez InPost i dowodem udziału w promocji.

2.5 Strona internetowa promocji – przygotowana do potrzeb niniejszej promocji strona internetowa pod adresem: www.loteriainpost.pl, na której znajduje się specjalnie przygotowany formularz zgłoszeniowy służący do rejestracji zgłoszeń do promocji.

2.6 Zasięg promocja – promocja ma zasięg ogólnopolski.

2.7 Uczestnik – w promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące przesłanki:

- ukończyła 18 lat,

SMOLAR

- posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego i zamieszkuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- jest odbiorcą przesyłki paczkomatowej i **odebrała przesyłkę paczkomatową w okresie od godziny 00:00:00 dnia 22.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 24.12.2020 r. w ciągu maksymalnie 2 godzin** włącznie od otrzymania informacji od InPost o możliwości odbioru przesyłki paczkomatowej (tj. od otrzymania awiza - inaczej notyfikacji - w formie wiadomości tekstowej sms albo e-mail, albo wiadomości otrzymanej poprzez aplikację InPost, zawierającej: kod odbioru i informację, że paczka czeka na odbiór w paczkomacie).

Udział w promocji jest dobrowolny. Uczestnik przystępując do promocji powinien zapoznać się z treścią niniejszego regulaminu. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w promocji. Przystąpienie do promocji oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

W promocji nie mogą uczestniczyć firmy (tj. osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, osoby prawne, spółki osobowe, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej) oraz pracownicy poniższych firm lub osoby współpracujące z nimi na podstawie umów cywilnoprawnych przy realizacji Promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz innych spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl, a także kurierzy współpracujący z InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz z innymi spółkami wchodzącymi w skład Grupy Kapitałowej Integer.pl.

2.8 Serwis Legimi – serwis internetowy należący do Legimi S.A. z siedzibą w Poznaniu, dostępny pod adresem <http://www.legimi.pl>. Zasady funkcjonowania i korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez serwis Legimi oraz powiązanego z nim oprogramowania znajdują się w regulaminach dostępnych pod adresem <http://www.legimi.pl/regulamin/>.

2.9 Dane osobowe – dane osobowe uczestników promocji, które będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

2.10 Dostępność regulaminu – regulamin promocji jest jawny i powszechnie dostępny w biurze organizatora promocji: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15, a także na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/promocja-InPost oraz na stronie internetowej promocji po adresem: www.loteriainpost.pl.

3. Zasady promocji, nagrody

3.1 Każdy uczestnik (w rozumieniu pkt 2.7 regulaminu), który chce wziąć udział w promocji i uzyskać prawo do nagrody wskazanej w pkt 3.7 regulaminu, musi łącznie spełnić poniższe warunki:

- a) zapoznać się z regulaminem promocji i go zaakceptować,
- b) zgłosić się do promocji w okresie od godziny 00:00:00 dnia 22.10.2020 r. do godziny 23:59:59 dnia 31.12.2020 r., poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej promocji, podając łącznie następujące dane i oświadczenia:
 - cztery ostatnie cyfry numeru nadawczego przesyłki paczkomatowej wskazane na etykiecie,

SMOLAR

- imię uczestnika,
- numer telefonu komórkowego uczestnika (na który były wysyłane przez InPost sms-y dotyczące statusu przesyłki paczkomatowej lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy),
- adres e-mail uczestnika (na który były wysyłane przez InPost wiadomości dotyczące statusu przesyłki paczkomatowej lub który został podany podczas zakupów w sklepie internetowym przy dokonywaniu wyboru sposobu dostawy),
- zaznaczenie w formularzu oświadczenia uczestnika (obowiązkowe dane i oświadczenia):
 - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
 - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konsumenckiej akcji promocyjnej „Dobrze się czyta”, w tym z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego treść.”
 - dobrowolne oświadczenia uczestnika promocji (fakultatywne).
 - „Wyrażam zgodę na otrzymywanie od InPost sp. z o.o. informacji handlowych dotyczących produktów i usług InPost sp. z o. o, spółek z Grupy Kapitałowej Integer.pl oraz podmiotów współpracujących z ww. spółkami na podany przeze mnie numer telefonu lub adres e-mail.”

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych Administrator danych to jest InPost sp. z o.o. będzie przetwarzać Twoje dane osobowe w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania do Ciebie informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą. Wycofanie zgody na otrzymywanie informacji handlowych jest możliwe w dowolnym momencie, co nie wpływa na zgodność przetwarzania danych przed jej wycofaniem. Masz też prawo wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych w celach marketingowych. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o przysługujących Ci prawach, znajduje się w Polityce Prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://inpost.pl/ochrona-danych-osobowych> i w regulaminie konsumenckiej akcji promocyjnej „Dobrze się czyta”.

3.2 W momencie przyjęcia przez system organizatora zgłoszenia (wypełnienia formularza zgłoszeniowego na stronie internetowej promocji), uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający przyjęcie zgłoszenia poprzez wyświetlenie informacji na stronie internetowej promocji oraz dodatkowo wysłanie wiadomości e-mail na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail.

3.3 Uczestnik promocji powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Opera lub Safari. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.

3.4 Organizator dokonywać będzie weryfikacji zgłoszeń nadsyłanych przez uczestników pod kątem ich prawdziwości, poprawności i kompletności. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że uczestnik promocji narusza zasady określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego

SMOLAR

prawa. Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu z uczestnikiem i weryfikacji danych lub oświadczeń zawartych w zgłoszeniu, w celu potwierdzenia spełnienia warunków promocji. W tym celu organizator może żądać od uczestnika złożenia dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych, bądź doręczenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w promocji. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu przez organizatora postępowania wyjaśniającego, może spowodować wykluczenie danego uczestnika z promocji z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagrody wymienionej w pkt 3.7 regulaminu.

3.5 Nie będą rozpatrywane zgłoszenia niezawierające wszystkich wymaganych danych i elementów wskazanych w regulaminie, zgodnie z pkt 3.1 regulaminu, a także zawierające dane nieprawdziwe oraz zgłoszenia dokonane po czasie trwania promocji.

3.6 Zabrania się stosowania oprogramowania, którego celem jest automatyczne dokonywanie zgłoszeń do promocji. Jeden uczestnik może dokonywać zgłoszeń wyłącznie z jednego adresu IP. Z jednego adresu IP nie można dokonywać więcej niż 10 zgłoszeń dziennie. Organizator zastrzega sobie prawo do ograniczenia dostępu do strony internetowej promocji dla jednego numeru IP, jeżeli z danego adresu IP dokonywanych zostało więcej niż 10 zgłoszeń dziennie.

3.7 Nagrodą w promocji jest jeden kod na uzyskanie dostępu w serwisie Legimi do jednego z e-booków wskazanych w załączniku nr 1 do regulaminu. Kod należy aktywować na stronie internetowej pod adresem <http://www.legimi.pl/inpost/>. W celu aktywowania kodu, uczestnik promocji jest zobowiązany posiadać konto w serwisie Legimi oraz zaakceptować Regulamin Świadczenia Usług i Politykę Prywatności Legimi. Po aktywowaniu kodu, uczestnik uzyska w serwisie Legimi dostęp (w trybie online) do wybranego przez siebie jednego e-booka (spośród listy wskazanych w zał. nr 1 do regulaminu). Kod ważny jest w okresie od 22.10.2020 r. do 24.01.2021 r. Po upływie powyższego terminu kod będzie nieaktywny i nie będzie uprawniał do uzyskania e-booka.

3.8 Łączna liczba nagród, o których mowa w pkt 3.7 regulaminu promocji, wynosi 2.000.000 (słownie: dwa miliony) sztuk.

3.9 Uczestnik nie może zastrzec szczególnych właściwości nagrody, ani żądać otrzymania ekwiwalentu pieniężnego.

3.10 Jedna osoba może wykorzystać maksymalnie 1 (słownie: jeden) kod stanowiący nagrodę w promocji.

3.11 Nagrody wskazane w pkt 3.7 regulaminu, zostaną wysłane do uczestników bezpośrednio po weryfikacji zgłoszenia do promocji, za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail wskazane w formularzu dla uczestników, zgodnie z pkt 3.1 lit. b) regulaminu, najpóźniej do dnia 11.01.2021 r.

3.12 Nagrody nieodebrane z winy laureatów do dnia 11.01.2021 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

3.13 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie uczestnika promocji, np. za umieszczenie przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą w kategorii „wiadomości – śmieci / SPAM” w skrzynce odbiorczej uczestnika promocji.

SMOLAR

W razie stosowania przez uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych, uczestnik zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej zawierającej „wiadomości – śmieci” / „spam”.

3.14 Zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych wolna od podatku jest wartość nieodpłatnych świadczeń, o których mowa w art. 20 ust. 1, otrzymanych od świadczeniodawcy w związku z jego promocją lub reklamą - jeżeli jednorazowa wartość tych świadczeń nie przekracza kwoty 200 zł. Zwolnienie nie ma zastosowania, jeżeli świadczenie jest dokonywane na rzecz pracownika świadczeniodawcy lub osoby pozostającej ze świadczeniodawcą w stosunku cywilnoprawnym.

4. Reklamacje

4.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszej promocji uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania promocji, wyłącznie w formie pisemnej za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej, lub poprzez doręczenie osobiste na adres biura organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 25.01.2021 r.

4.2 Każda reklamacja powinna zawierać:

- imię, nazwisko i dokładny adres uczestnika oraz numer telefonu kontaktowego,
- dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego.

4.3 Reklamacje rozpatrywane będą przez organizatora w terminie do 14 dni kalendarzowych liczonych od daty ich otrzymania, nie później jednak niż do dnia 08.02.2021 r. Dniem rozpatrzenia reklamacji jest dzień nadania pocztowej przesyłki poleconej lub kurierskiej zawierającej odpowiedź na reklamację (data stempla pocztowego).

4.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

5. Dane osobowe

5.1 Odrębnymi administratorami danych osobowych w niniejszej promocji są:

- a) Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź - w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z organizacją promocji,
- b) InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, NIP: 6793108059, KRS 0000543759 – w odniesieniu do danych osobowych pozyskanych w związku z wyrażeniem dobrowolnej zgody marketingowej, o której mowa w pkt 3.1 regulaminu.

5.2 Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź NIP 726 221 44 73 jako administrator danych osobowych pozyskanych dla celów związanych z urządzeniem promocji, informuje, że:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowej promocji, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do promocji, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych

SMOLAR

- reklamacji oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z urządzeniem promocji,
- b) dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do promocji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - c) podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w promocji,
 - d) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora: Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
 - e) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - f) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane, udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora promocji wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, w tym podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe uczestników, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji uprawnień do wzięcia udziału w promocji lub praw do nagrody lub uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagrody, operatorom pocztowym/firmom kurierskim/przewoźnikom, w tym InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30 – 552 Kraków, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
 - g) dane osobowe uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z promocją, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
 - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

5.3 Organizator informuje, że administratorami danych osobowych pozyskanych dla celów marketingowych są InPost sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ul. Wielickiej 28, 30-552 Kraków, NIP: 6793108059, KRS 0000543759:

- a) dane osobowe uczestnika promocji pozyskane przez powyższego administratora danych osobowych, tj. adres e-mail i/lub numer telefonu są przetwarzane w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą,
- b) powyższy administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących, tj. na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora

SMOLAR

- polegającego na prowadzeniu działań marketingowych w związku z udzieloną przez uczestnika zgodą na kierowanie do niego informacji handlowych drogą elektroniczną,
- c) powyższy administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować poprzez adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl.
 - d) podanie danych osobowych dla celów marketingowych przez uczestnika jest dobrowolne,
 - e) uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych,
 - prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem
- oświadczenia o powyższym uczestnik może złożyć w formie pisemnej na adres: InPost Sp. z o.o. ul. Wielicka 28, 30-552 Kraków lub na adres e-mail: dane_osobowe@grupainteger.pl,
- f) uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
 - g) dane osobowe uczestnika mogą być przekazane przez administratora następującym podmiotom:
 - podmiotom przetwarzającym dane w imieniu oraz InPost sp. z o.o., tj. podmiotom, które przetwarzają dane jako podwykonawcy, na podstawie umów z InPost sp. z o.o. i wyłącznie zgodnie z poleceniami InPost sp. z o.o.,
 - h) dane osobowe uczestników będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na kierowanie informacji handlowych drogą elektroniczną lub wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych, co może nastąpić w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano w związku z wyrażeniem zgody przed jej cofnięciem oraz bez wpływu na udział w promocji.

W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych administrator danych, to jest InPost sp. z o.o., będzie przetwarzać dane osobowe w celach marketingowych, w tym poprzez profilowanie oraz w celu kierowania do osoby, która wyraziła zgodę informacji handlowych drogą elektroniczną w zakresie objętym wyrażoną zgodą.

6. Postanowienia końcowe

6.1 Zasady przeprowadzenia promocji określa wyłącznie niniejszy regulamin.

6.2 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z promocją mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: dobrzესieczyta@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu (42) 636 90 97, lub (42) 636 90 93 w dni robocze w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).

6.3 Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (j.t. Dz.U.2019 poz. 847 ze zm.).

6.4 Załącznik nr 1 stanowi integralną część Regulaminu.

S M O L A R

6.5 Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia promocji.

O R G A N I Z A T O R

Załącznik nr 1 do Regulamin Konsumentckiej Akcji Promocyjnej „Dobrze się czyta”

Lista e-booków dostępnych w ramach Akcji Promocyjnej „Dobrze się czyta”:

1. Sekretne życie pisarzy - Guillaume Musso
2. Babka z zakalcem - Alek Rogoziński
3. Tajemnica białych płaszczy - Jean-Francois Parot
4. Tam ci będzie lepiej - Ryszard Ćwirlej
5. Śmierć w Chateau Bremont - L.M. Longworth
6. Horyzont - Jakub Małecki
7. Podróż życia Sióstr Shergill - Balli Kaur Jaswal
8. Córka nazisty - Max Czornyj
9. Księgi Jakubowe – Olga Tokarczuk
10. Gruzińskie wino - Anna Pilip
11. Stażystka - Alicja Sinicka
12. Serce gangstera - Anna Wolf
13. Christine. Powieść o Krystynie Skarbek - Vincent V. Severski
14. Unorthodox - Deborah Feldman
15. Ludzie. Krótka historia o tym, jak spieprzyliśmy wszystko - Tom Philips
16. Wśród gwiazd - Brandon Sanderson
17. Grzechy Imperium - Brian McClellan
18. Jak nie spieprzyć życia swojemu dziecku - Mikołaj Marcela
19. Dziewczynka, która wypła księżyc - Kelly Barnhill
20. Dlaczego rekiny nie chodzą do dentysty? - C.Dreller, P. M. Schmitt

Organizator Promocji zastrzega możliwość zmiany (z przyczyn od niego niezależnych) dostępnych tytułów w ww. kolekcji (np. w przypadku wycofania danego tytułu z serwisu Legimi). Informacja o ewentualnej zmianie zostanie zamieszczona na stronie internetowej promocji.

Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, że wybrany e-book, o którym mowa powyżej jest po jego Zakupie przypisany w trybie „online” do właściwego konta użytkownika w Serwisie Legimi oraz wymaga zainstalowania przez użytkownika właściwego oprogramowania Legimi służącego do jego odczytu w trybie online z docelowego serwera Serwisu Legimi (dalej: „Aplikacja”) oraz odczytu poprzez urządzenie, na którym możliwa jest prawidłowa instalacja i uruchomienie Aplikacji (dalej: „Urządzenie”).

Urządzenia umożliwiające prawidłowe zainstalowanie i uruchomienie Aplikacji to:

- a) tablety iPad z systemem operacyjnym iOS w wersji 8 lub wyższej,
- b) tablety z systemem operacyjnym Android w wersji 5.0.x lub wyższej,
- c) smartfony iPhone z systemem operacyjnym iOS w wersji 8 lub wyższej,
- d) smartfony z systemem operacyjnym Android w wersji 5.0.x lub wyższej,
- e) komputery z systemem operacyjnym Windows 8.1 - bez możliwości odsłuchu audio;
- f) certyfikowane czytniki wskazane pod adresem: www.legimi.pl/pobierz-legimi/

E-booki o których mowa powyżej nie będą dostępne na urządzenia Kindle.